



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Educație și Ocupare”(PEO) 2021-2027

Prioritate: P4 „Antreprenoriat și economie socială”

Obiectiv specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, în special pentru implementarea Garanției pentru Tineret, pentru somerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Apel proiecte: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban

PROCEDURA DE IDENTIFICARE, SELECTIE și MENTINERE A GRUPULUI TINTA

Aplicată în cadrul proiectului

SEED+





A. Prezentarea proiectului

Prezenta procedură vizează identificarea și selecția grupului țintă al proiectului **SEED+** depus în cadrul apelului de propuneri de proiecte „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă încurajarea economiei sociale prin sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est, Vest și Sud-Vest, în vederea integrării pe piața forței de muncă a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, în special a tinerilor, a somerilor de lungă durată, a persoanelor inactive și a grupurilor defavorizate de pe piața muncii.

Obiective specifice:

O.S.1. Creșterea gradului de informare și de conștientizare cu privire la beneficiile antreprenoriatului social, care poate reprezenta o opțiune de carieră pentru fiecare, prin desfășurarea unei ample campanii de informare la nivelul regiunilor de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest și Vest, care va avea un reach de 100.000 de persoane. Campania va avea ca principal obiectiv încurajarea economiei sociale, o mai bună cunoaștere a sectorului și îmbunătățirea vizibilității economiei sociale cu toate formele sale specifice de acțiune. Se va pune accent pe oportunitățile pe care proiectul le oferă pentru a veni în sprijinul persoanelor care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban și pe beneficiile pe care le generează antreprenoriatul social în cadrul unei comunități. Campania va asigura șanse egale de participare la proiect pentru persoanele din regiunile Sud Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest și Vest, indiferent de gen, naționalitate, rasă, origine etnică, religie sau credință, orientare sexuală, handicap, vârstă, mediu de proveniență sau orice alt criteriu discriminatoriu. La realizarea acestui obiectiv, va contribui direct Activitatea 2 și indirect Activitățile 1 și 9.

O.S.2. Dezvoltarea spiritului antreprenorial și de responsabilitate socială pentru 132 de persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban, prin participarea la programe de formare profesională „Antreprenor în economia socială”. Acțiunile de formare implementate în domeniul antreprenoriatului social pentru toți membrii grupului țintă se vor finaliza cu certificarea a peste 90% dintre cursanți și vor aduce un plus de cunoaștere pentru participanți, fiind derulate transferuri de informații cu privire la cele mai relevante arii tematice din aceste domenii, respectiv cadrul general al economiei sociale și specificul afacerilor din acest sector, finanțarea afacerii, fundamentarea și elaborarea unui plan de afaceri, etc. Astfel, se va oferi un fundament metodologic și teoretic corespunzător pentru persoanele care doresc să înființeze o



intreprindere sociala, fie ea finantata sau nu prin intermediul proiectului. Membrii grupului tinta vor putea derula o activitate economica sustenabila, profitabila, fiind astfel stabilite premisele pentru indeplinirea misiunii sociale a intreprinderii, pentru sustinerea locurilor de munca create, in special pentru persoanele vulnerabile, pentru o calitate mai buna a vietii acestor persoane si a comunitatii in ansamblul sau. La realizarea acestui obiectiv, va contribui direct Activitatea 4 si indirect Activitatile 1, 3 si 9.

O.S.3. Incurajarea antreprenoriatului social in mediul urban prin implementarea unei scheme de ajutor de minimis pentru 34 de intreprinderi sociale infiintate in regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest si Vest. Prin intermediul proiectului se operationalizeaza o schema de minimis pentru 34 de intreprinderi sociale care vor beneficia de capitalul necesar demararii activitatii, astfel inlaturandu-se un obstacol extrem de important al demararii unei afaceri, respectiv lipsa resurselor financiare. Acest element este completat in implementarea proiectului de oferirea unor servicii personalizate de consiliere, de asistenta si mentorat pentru infiintarea intreprinderilor sociale, precum si de monitorizarea operationalizarii efective a planului de afaceri propus initial spre finantare. Sustinerea efectiva a infiintarii si dezvoltarii unui numar de 34 de intreprinderi sociale in mediul urban genereaza beneficii multiple in plan social si economic: se reduc cheltuielile alocate asistentei sociale; creste responsabilitatea si pregatirea profesionala a persoanelor din grupurile vulnerabile; se dezvolta consumul local, pe termen mediu si lung, pentru anumite produse, prin cresterea veniturilor persoanelor incadrate in intreprinderile sociale; se dezvolta un nou tip de antreprenoriat si un mediu de afaceri mai responsabil; se formeaza noi mentalitati si atitudini in domeniul incluziunii sociale, cresterea oportunitatilor de ocupare, se muta accentul de pe asistarea sociala pe promovarea practicilor de incluziune sociala activa. La realizarea acestui obiectiv, vor contribui direct Activitatile 6, 7 si 8 si indirect Activitatile 1, 5 si 9.

O.S.4. Cresterea ocuparii si promovarea incluziunii sociale in mediul urban din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est, Sud Vest si Vest prin crearea unui numar de 136 locuri de munca de catre intreprinderile sociale nou infiintate. Prin asigurarea infiintarii si oferirea de finantare pentru 34 de intreprinderi sociale, se asigura crearea unor locuri de munca de calitate si sustenabile, in special pentru tinerii cu varsta de peste 30 de ani, someri, someri de lunga durata, persoane inactivate, persoane din grupuri dezavantajate pe piata muncii, care vor avea un impact pozitiv asupra comunitatilor si asupra nivelului de trai al populatiei din regiunile de referinta a proiectului. Cele 136 noi locuri de munca vor fi mentinute de catre beneficiarii ajutoarelor de minimis pentru o perioada de minim 13 luni dupa finalizarea implementarii proiectului. La realizarea acestui obiectiv, vor contribui direct Activitatea 8 si indirect Activitatile 1 si 9.



B. Descrierea grupului tinta

Grupul tinta al proiectului va fi alcatuit din cel puțin 132 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, care au domiciliul într-unul din județele regiunilor Sud-Vest, Sud-Muntenia, Sud-Est și Vest, și care se regăsesc în una din următoarele categorii: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani și până în 35 de ani, someri, someri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive (persoanele inactive nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă / de a fi angajați / nu au raporturi de serviciu, la data includerii în grupul tinta al proiectului). Pentru a asigura o distribuție regională echitabilă și șanse egale persoanelor din cele 4 regiuni de implementare a proiectului, vor fi selectate minim 20 de persoane din fiecare regiune.

Grupul tinta va fi selectat având în vedere respectarea principiului egalității de gen – cel puțin 50% din totalul grupului tinta vor fi femei.

C. Identificarea și selecția grupului tinta

Pentru a facilita identificarea și recrutarea în proiect a grupului tinta se au în vedere mai multe planuri de acțiune:

- Potențialii membri ai grupului tinta atrași ca urmare a campaniei de informare din Activitatea 2 vor contacta experții grup tinta și vor fi informați pe larg cu privire la elementele specifice ale proiectului și la principalele condiții pentru a beneficia de oportunitățile proiectului.

- acțiuni de identificare a potențialilor beneficiari derulate de către experții grup tinta: aceștia vor realiza întâlniri față-în-față, discuții telefonice, transmiterea de informații și materiale fizice și electronice către potențialii participanți; vor realiza discuții și întâlniri cu principalii stakeholderi la nivel local și județean pentru a putea disemina informații și identifica potențiali participanți; vor participa la evenimente relevante unde vor transmite informații în vederea recrutării etc.;

- se vor contacta toate persoanele înscrise în baza de date creată în urma cercetării realizate de beneficiar și partener pentru identificarea nevoilor grupului tinta. Această bază de date cuprinde 411 persoane interesate de antreprenoriatul social, care și-au exprimat interesul de a fi informate despre oportunitățile oferite de proiectul SEED+, în cazul în care va fi admis la finanțare.



- vor fi contactate toate persoanele înscrise în bazele de date ale CCMP EUROPROJECT și BNS care au fost înregistrate în grupul țintă al proiectelor implementate de către cei 2 parteneri, care aveau și componenta de finanțare pentru înființarea și dezvoltarea unei întreprinderi.

Grupul țintă va fi selectat în funcție de gradul de interes față de obiectivele proiectului, disponibilitatea de timp de a se implica în activitățile propuse și potențialul antreprenorial. Concret, în vederea includerii în grupul țintă, experții grup țintă vor aplica persoanelor interesate un test de evaluare a potențialului antreprenorial și a motivației de a înființa o întreprindere socială. Testul de evaluare a potențialului antreprenorial a fost implementat cu succes de CCMP EUROPROJECT de-a lungul timpului, fiind adaptat la specificul economiei sociale și utilizat cu succes și în cadrul proiectului SEED. Testul conține 20 de întrebări și va putea fi completat atât online (pe site-ul de prezentare a proiectului) cât și offline, generându-se un punctaj între 0 și 100, 100 indicând potențialul antreprenorial maxim. Pentru a asigura crearea în cadrul proiectului a unor întreprinderi sociale sustenabile, vor fi selectate, aplicând principiul „primul venit, primul servit” doar persoanele care obțin minim 70 de puncte.

Fiecare persoană care a obținut minim 70 de puncte și dorește să se înscrie în grupul țintă va trebui să depună un dosar (fie fizic, fie online) care va conține cel puțin următoarele documente:

- formular de grup țintă (Anexa 1)
- declarație de eligibilitate și angajament (Anexa 2)
- declarație privind evitarea dublei finanțări (Anexa 3)
- declarație pentru evitarea conflictului de interese și compatibilitate (Anexa 4)
- consimțământ pentru colectarea și procesarea datelor personale (Anexa 5)
- diplomă de studii (în copie, ultima diplomă obținută în sistemul de învățământ);
- copie conformată cu originalul după cartea de identitate, certificatul de naștere și certificatul de căsătorie (dacă este cazul)
- testul de potențial antreprenorial (Anexa 6)
- documente suport care să ateste eligibilitatea persoanei pentru a face parte din grupul țintă al proiectului:



- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă: *fișă pentru înregistrarea persoanei în căutarea unui loc de muncă eliberată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) de pe raza căreia solicitantul își are domiciliul*
- someri: *adeverința eliberată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) din care să reiasă statutul de somer*
- someri de lungă durată (persoana care este șomer pe o perioadă mai mare de 12 luni, în cazul persoanelor cu vârsta de minimum 25 de ani și pe o perioadă de 6 luni, în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 25 de ani): *adeverința eliberată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) din care să reiasă statutul de somer însoțită de Raport per salariat eliberat de Inspectoratul Teritorial de Muncă (ITM)*
- Persoane inactive: Declarație pe proprie răspundere (Anexa 7)
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii: persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii:
 - persoanele cu dizabilități - certificat handicap
 - persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială – ancheta socială realizată de primărie
 - persoane din zone rurale - se demonstrează cu cartea de identitate coroborată cu Legea nr. 351/2001 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a IV-a Rețeaua de localități
 - persoane eliberate din detenție - copie certificat de eliberare
 - tineri postinstituționalizați - copie hotărâre judecătorească de finalizare a ieșirii din sistemul de protecție
 - persoane cu vârsta de peste 50 de ani - se demonstrează cu cartea de identitate
 - persoane reîntoarse în țară - se demonstrează cu copie după viza de sedere în țară și copie după cartea de identitate

Persoanele care depun documentele online vor trebui să transmită toate documentele și în format original prin intermediul curieratului sau prin depunere efectivă a dosarului cu întregul set de documente la sediul unuia dintre parteneri.

Procesul de selecție a grupului țintă va lua în considerare Ordonanța de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, Art. 2.1. Astfel, proiectul va promova ca principiu general egalitatea de șanse și non-discriminarea, permitând recrutarea în grupul țintă a tuturor persoanelor, indiferent de naționalitate, sex, rasă sau origine etnică, religie



sau credinta, handicap, varsta, mediu de provenienta, etc. Astfel se asigura promovarea principiului non-discriminarii.

In implementarea activitatii, se vor respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale si protejarea confidentialitatii in sectorul comunicatiilor publice (Directiva asupra confidentialitatii si comunicatiilor electronice), transpusa in legislatia nationala prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare. Astfel, toti participantii la activitatile proiectului vor fi informati despre obligativitatea de a furniza datele lor personale si despre faptul ca datele lor personale vor fi prelucrate in aplicatiile electronice SMIS/MySMIS, in toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozitiilor legale mentionate. Expertii grup tinta vor face dovada ca au obtinut consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, in conformitate cu prevederile legale mentionate.

Trebuie sa se acorde o atentie sporita verificarii formularelor de inregistrare, care pentru a fi considerate valide trebuie să fie completate după cum urmează:

- trebuie să conțină date reale – mare atentie la sectiunea CNP
- trebuie să fie complet – mare atenție la secțiunea Date de contact care trebuie să cuprindă cel puțin o adresă și o dată de contact – telefon sau email. De asemenea, aceste date trebuie să fie valide.
- trebuie să fie semnat de către persoana care aparține grupului țintă. Semnătura atestă veridicitatea datelor menționate în cadrul formularului.
- este imperativ necesar ca formularul să conțină date care să se identifice cu caracteristicile grupului țintă așa cum sunt acestea descrise în cererea de finanțare și în domeniul major de intervenție.

D. Beneficiile pentru grupul tinta. Modalitatea prin care se va asigura implicarea si mentinerea numarului propus al membrilor grupului tinta in activitatile proiectului



Principala MOTIVATIE a grupului tinta de a participa la actiunile acestui proiect rezida in faptul ca acesta propune solutii concrete pentru imbunatatirea accesului pe piata muncii a persoanelor aflate in cautarea unui loc de munca din regiunile SV, SE, V si Sud. In plus, activitatile proiectului sunt planificate a fi realizate intr-un mod interactiv, cu feedback si implicarea continua a membrilor GT, astfel incat acesta sa-si mentina motivatia pe intreaga durata a proiectului.

Toti cei 132 de membri ai GT vor FI IMPLICATI IN ACTIVITATILE PROIECTULUI astfel:

-Toti membrii grupului tinta vor fi implicati in programul de formare antreprenoriala specifica sectorului economiei sociale: „Antreprenor in economia sociala”, Cod COR 112032. Astfel in cadrul proiectului vor fi derulate 6 stagii de curs, la care vor participa minim 132 de persoane (se estimeaza un numar mediu de 22 de participanti pe stagiul de curs), peste 90% din participanti vor dobandi certificate de absolvire a cursului “Antreprenor in economia sociala” – diplome recunoscute MMSS.

Pe masura ce grupele de cursanti finalizeaza formarea antreprenoriala, membrii grupului tinta vor putea demara activitatea de pregatire si depunere a planului de afaceri in cadrul concursului organizat in cadrul proiectului. 34 de planuri de afaceri vor fi selectate in vederea acordarii finantarii nerambursabile (maxim 310.000 lei/ SES, cu obligativitatea crearii a minim 4 locuri de munca/ SES).

Cei 34 de membri ai grupului tinta ale caror planuri de afaceri au fost selectate in vederea acordarii ulterioare a ajutorului de minimis in cadrul intreprinderilor sociale pecare le vor infiinta in mediul urban vor beneficia de servicii personalizate de consiliere in domeniul antreprenoriatului in general (inclusiv cu privire la identificarea de piete de desfacere) si a antreprenoriatului social in special, in vederea dezvoltarii si definitivarii propriului model de intreprindere sociala, pornind de la cunostintele si aptitudinile dobandite de acestia in cadrul formarii, astfel incat sa se integreze elementele de noutate ce au aparut intre timp. Astfel, pe parcursul perioadei de consiliere premergatoare semnarii acordurilor de finantare, viitorii antreprenori vor beneficia de know-how si servicii personalizate care le vor permite dezvoltarea propriului model de business, asigurandu-se astfel premisele unui debut de succes al afacerii.

MENTINEREA membrilor grupului tinta in activitatile proiectului se va realiza prin:

- acces la programe de formare in domeniul antreprenoriatului social de calitate, furnizate gratuit;



- flexibilitatea oferita de desfasurarea in mediul online a cursurilor de antreprenoriat social
- acces la rețeaua de Ambasadori ai Antreprenoriatului Social si mentori (formata din persoane cu notorietate si experienta);
- schimb de experienta cu antreprenori sociali care au obtinut finantare intr-un proiect similar;
- certificarea competentelor dobandite
- acordarea de stimulente materiale (materiale de invatare, stimulente pentru participarea la curs in valoare 5 lei/ora);
- acordarea de finantari pentru infiintarea a 34 de intreprinderi sociale in mediul urban.
- formatorii vor transmite comunicari de reamintire a zilei si orei formarii cu o zi inainte de fiecare sesiune.
- Daca un cursant va absenta de la activitati, fara a anunta echipa de proiect, expertii il vor contacta pentru a afla problema ca a stat la baza si vor identifica solutii impreuna cu acesta (de exemplu. sesiuni de recuperare). Prin evidenta electronica a participarii si activitatii cursantilor la fiecare sesiune vom avea o imagine in timp real asupra prezentei si interesului candidatilor, astfel incat, daca este cazul, expertii de grup tinta sa poata contacta candidati care lipsesc.

Proiectul SEED+ aduce membrilor grupului tinta **BENEFICII DIRECTE CARE POT FI ATRIBUITE EXCLUSIV IMPLEMENTARII PROIECTULUI:**

- proiectul va valorifica oportunitatea antreprenoriatului social ca alternativa viabila de integrare pe piata muncii pentru persoanele aflate in cautarea unui loc de munca. Chiar daca activitatea in proiect a unei persoane din grupul tinta se va finaliza odata cu formarea, proiectul contribuie in mod direct la dezvoltarea competentelor sale in domeniul antreprenoriatului social, maximizand astfel sansele sale de succes in momentul in care aceasta va dori sa initieze propria afacere sociala. Pentru persoanele selectate pentru finantare, proiectul de fata va oferi una dintre cele mai importante si problematice resurse pentru antreprenori, respectiv resursa financiara pentru initierea/dezvoltarea unei intreprinderi sociale. Aceasta resursa este esentiala in orice moment al existentei unei intreprinderi, avand in vedere faptul ca ea permite dobandirea tuturor celorlaltor categorii de resurse necesare pentru buna functionare a intreprinderii si pentru succesul acesteia (respectiv resursele umane, resursele materiale si cele informationale/de cunostinte specifice).

- prin activitatile complementare - cursuri de formare, consiliere, mentorat, schimb de bune practici - se asigura dezvoltarea spiritului antreprenorial si de responsabilitate sociala la nivelul grupului tinta, dobandirea de cunostinte, know-how si abilitati practice utile atat pentru antreprenoriatul social, dar si la integrarea si adaptarea pe piata muncii – dezvoltandu-se diverse



abilitati practice (comunicare, lucru in echipa) necesare la locul de munca

- castigatorii concursului de planuri de afaceri vor beneficia de finantare si monitorizare constanta din partea echipei de proiect pentru infiintarea afacerii, demararea activitatii si asigurarea sustenabilitatii acesteia, ceea ce va duce la cresterea probabilitatii de succes a intreprinderilor sociale.

- grupul tinta va beneficia de experienta extinsa a membrilor consortiului de parteneriat: experti cu vasta experienta relevanta, parteneri si colaboratori, fosti beneficiari de finantari similare, care vor sprijini implementarea proiectului prin dezvoltarea de parteneriate sustenabile. Astfel, grupul tinta va avea acces la retele de antreprenoriat social si dezvoltarea de relatii in domeniul antreprenoriatului social cu persoane cu experienta in domeniu (aceasta fiind una din problemele principale de care se lovesc la inceputul drumului antreprenorii din economia sociala).

- grupul tinta va avea acces la resurse unice si dedicate alocate implementarii proiectului: pe de o parte resurse umane - Ambasadorii Antreprenoriatului Social, mentorii, expertii schema de minimis, pe de alta parte resurse materiale si informationale – platforma de monitorizare a implementarii planurilor de afaceri, campaniile de strangere de fonduri ulterior finalizarii proiectului, seminarul cu privire la sursele de finantare disponibile pentru entitatile economiei sociale organizat de asemenea dupa finalizarea proiectului, newslettere cu noutati si stiri de pentru mediul de afaceri.